



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Periodo que cubre el informe COP: Septiembre 2020 a Agosto 2021

Nombre de la empresa: **Grupo KC, Agente de Seguros**

Elaborado por: **Susana Ittai Palma Gutiérrez**

Cargo: **Analista de procesos**

Email: susana.palma@grupokc.com.mx

Número de teléfono: **52075050 ext. 1207**

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados amigos

Nos complace publicar nuestro tercer informe de comunicación sobre el progreso (COP) como parte de los compromisos que asumimos al adherirnos al Pacto Mundial, describiendo las acciones implementadas en apoyo a los 10 principios y como una práctica de transparencia y rendición de cuentas.

Al igual que como lo hicimos en el periodo pasado, en este año queremos presentarles las prácticas de negocio que tenemos en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción, así como las acciones que estamos integrando en apoyo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Sabemos de la gran responsabilidad que tenemos hacia nuestros diversos grupos de interés y la posibilidad de generar mayor valor para cada uno de ellos, es por lo que seguimos impulsando la adopción de mejores prácticas en nuestro negocio que nos ayuden a ser más competitivos, fortalecer nuestro modelo de negocio y al mismo tiempo consolidar nuestra presencia de mercado.

Refrendamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y con los 17 objetivos de desarrollo sostenible seguiremos integrando acciones alineadas a ellos y difundiéndolos entre nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y en general el resto de nuestros socios de negocio.

Tenemos la firme convicción de que podemos construir un mejor futuro para nuestras próximas generaciones y estamos trabajando muy fuerte en hacerlo posible, esperamos que en este informe encuentren estos motivos que día a día, nos impulsan a ser una mejor empresa, más responsable y sustentable.

Lic. Daniel Guzmán Ríos

Director General
Grupo KC

Nuestra historia inicia cuando en el año de 1981 Grupo KC Agente de Seguros, fue fundada por el Sr. Daniel Guzmán Vázquez como una promotoría de aseguradora Hidalgo, con el objetivo de llevar la protección que ofrecen los seguros de vida a todos los mexicanos, desde ese momento hasta ahora, podemos ver con enorme orgullo como ese sueño se ha vuelto realidad y ha sido compartido por cada uno de nosotros, colaboradores y socios de negocio.

A continuación, se presenta una línea de tiempo con los acontecimientos más importantes.

- En 1981 Grupo KC Agente de Seguros, fue fundada por el Sr. Daniel Guzmán Vázquez nace como persona física con actividad empresarial.
- En 1982 se establece la promotoría Grupo KC.
- En 1983 obtiene su primer galardón al alcanzar el primer lugar de ventas a nivel nacional, el cual ha conseguido de manera consecutiva hasta el día de hoy.
- En 1995 se consolida la firma como: Grupo KC Agente de Seguros, S. A. de C.V. y se inician operaciones en el Estado de México.
- En el 2000 el Lic. Daniel Guzmán Ríos asume la Dirección General de Grupo KC y se inician operaciones en el Estado de Guerrero.
- En 2009 Grupo KC aparece dentro del "Hall de la fama de MetLife" y lo ha logrado de manera ininterrumpida.
- En 2011 la empresa es reconocida dentro del TOP de las 250 mejores agencias de seguros a nivel mundial por GAMA Global.
- En 2011 se realiza la apertura de las oficinas en Polanco.
- En 2013 se obtiene el primer distintivo de Empresa Socialmente Responsable, el cual ha sido refrendado hasta la fecha.
- En 2014 se obtiene el distintivo de 1% de Inversión Social.
- En 2017 se obtiene el Campeonato Nacional de Diversificación.
- En 2018 se inician operaciones en Nuevo León. Se obtiene el reconocimiento como mejor empresa mexicana por Latin American Quality Institute y el distintivo de ESR en la categoría de empresa grande.

- En 2019 se obtienen diferentes reconocimientos entre los cuales destacan los siguientes:
 - ✓ Adhesión al Pacto Mundial.
 - ✓ Global Business Corporation al mejor empresario y alta calidad en los servicios de Latinoamérica de 2019.
 - ✓ President's Choice Award 2019.
 - ✓ Member Certification Global Quality.
 - ✓ Master in Total Quality Administration que certifica a las más importantes empresas como mejores en su rubro.
- En 2020 se obtiene el reconocimiento por ser la Mejor Empresa Mexicana en Latinoamérica 2020 por el Latin American Quality Institute.
- En el 2020 al tener un crecimiento del 27%, la empresa es reconocida dentro del TOP de las 250 mejores agencias de seguros a nivel mundial por GAMA.
- Somos reconocidos en 2020 por European Quality Award por la alta calidad de sus servicios y la máxima competitividad en el mercado.

Somos una compañía respaldada por un equipo de más de 1,200 colaboradores entre personal administrativo y asociados de venta, distribuidos estratégicamente en distintas oficinas corporativas, integrando 29 promotorías y más de 40 oficinas satelitales. Tenemos presencia en el Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Nuevo León, la Ciudad de México, San Luis Potosí y Michoacán.



Principales Productos y/o Servicios:



a) Tres Principios:
Lealtad, Honestidad
y Profesionalismo.



b) Tres compromisos:
Cliente, Nuestra
Familia y Nosotros
Mismos.



c) Tres Fuerzas:
Ventas,
Administración y
Estrategia.



Resultados

Área Comercial

Nuestra estrategia comercial ha dado excelentes resultados, esto lo hemos logrado gracias a la implementación de programas enfocados en apoyar a nuestra fuerza de ventas en todas las etapas de su carrera, algunos de ellos son:

Programa apoyo a prospectos: Tiene como objetivo impulsar el desarrollo de las promotorías a través del arraigo de los prospectos y consolidarlos en Cédulas Nuevas.

La iniciativa consiste en otorgar un ingreso garantía a cada prospecto dado de alta en la compañía para lograr tener un apoyo económico que garantice la continuidad, la venta y su permanencia en el negocio.

Programa Cédulas Nuevas: Es una iniciativa enfocada en generar un apoyo financiero anticipado a los agentes en su primer año. El objetivo es impulsar su labor de venta y generarle un flujo semanal de ingreso adicional que cubra sus necesidades inmediatas al arranque de su carrera.

Nuestros Valores y Principios

Creemos firmemente que nuestros valores orientan nuestras acciones al bien común, que nos ayudan a crecer en lo profesional y en lo personal, y son una base sólida para poder cumplir con los compromisos que hemos asumido con nuestros diferentes grupos de interés.

A través de nuestros seis valores, buscamos tener una guía clara para la implementación de acciones en cada uno de los siguientes temas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

I. Primer Principio: En nuestra empresa tendremos acciones dirigidas a **RESPONDER**.

Realizaremos nuestra labor con plena conciencia de que cada acción tendrá una consecuencia; por la cual deberemos asumir y responder, conservaremos y protegeremos los activos de la empresa, optimizaremos los recursos que tengamos para desempeñar mejor nuestro trabajo, generaremos mayores utilidades, actuaremos siempre buscando el beneficio de la empresa, de nuestros colaboradores y de cada uno de nuestros grupos de interés.

II. Segundo Principio: Con nuestros clientes tendremos acciones dirigidas a **CUMPLIR**.

Ofreceremos únicamente lo que está en nuestras manos cumplir con todos nuestros grupos de interés, regiremos nuestro comportamiento en un sentido de congruencia, cumpliendo con lo que digamos, detectaremos las necesidades reales de nuestros clientes para ofrecerles siempre algo que los beneficie, buscaremos siempre una mejora continua en nuestro servicio, a fin de superar las expectativas de nuestro cliente y respetaremos la privacidad de la información que nuestros clientes nos proporcionen.

III. Tercer principio: Con nuestros colaboradores tendremos acciones dirigidas a **APOYAR**.

Estableceremos condiciones de trabajo que garanticen la seguridad y bienestar de todos nosotros, protegiendo nuestra salud, ofreceremos oportunidad de desarrollo en igualdad de

condiciones para que todos nosotros podamos desarrollarnos profesionalmente, reconoceremos y daremos valor a los intereses, sentimientos y derechos de todos nosotros, contaremos con canales de comunicación que nos brinden la oportunidad de expresar nuestras ideas e inquietudes, garantizando que éstas sean escuchadas y promoveremos la igualdad Laboral y la no Discriminación.

IV. Cuarto principio: Con la sociedad tendremos acciones dirigidas a **DAR**.

Actuaremos conforme las leyes vigentes, para el buen desempeño de nuestra labor, respetaremos los derechos humanos y libertades públicas de todos aquellos que tengan alguna relación con la empresa, rechazando en todas sus formas la discriminación y abuso. Contribuiremos al cuidado del medio ambiente fomentando la conciencia ecológica y el manejo adecuado de los recursos, impulsaremos el desarrollo económico a través de la oferta laboral en los lugares en los que tengamos operación, realizaremos labores altruistas en beneficio de la sociedad con apoyo de nuestro equipo de colaboradores.

Responsabilidad social

Asumimos formalmente dentro de nuestras operaciones y estrategias, el concepto de Responsabilidad Social como: Un compromiso de la organización hacia todos y cada uno de nuestros grupos de interés, a través de programas y principios basados en la ética, el respeto y trabajo en equipo para lograr beneficios compartidos”

Nos comprometemos de manera voluntaria y activa, en asumir la responsabilidad social como parte de nuestras actividades tanto dentro y fuera de nuestra organización, buscando la sustentabilidad; el mejoramiento Social, Económico y Ambiental.

Buscamos alinear nuestros objetivos corporativos en 5 pilares motivadores esenciales para la Responsabilidad Social, los cuales son:

I. Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (Gobierno Corporativo)

Buscamos integrar códigos éticos y de Responsabilidad Social Corporativa, que nos permitan tomar las decisiones correctas y tener una gestión efectiva en el negocio, en beneficio de todos nuestros grupos de interés, alineando sus intereses con los de la alta dirección.

II. Ética Empresarial

Buscamos siempre la integridad y ética en todas nuestras actividades, por medio de las siguientes prácticas:

- Ejecutar prácticas de rendición de cuentas y transparencia.

- Trabajar en erradicar cualquier mala práctica o conducta que insinúe discriminación, soborno y/o corrupción.
- Trabajar en el cumplimiento de los diferentes compromisos que se establezcan con nuestros grupos de interés.
- Promover y cuidar los derechos y la dignidad humana.
- Atender y proteger los derechos de nuestros clientes y consumidores.
- Adoptar nuevas prácticas dentro de negocio, que impulsen nuestro cumplimiento ético.

III. Calidad de vida

Tenemos especial interés por el bienestar de nuestros Colaboradores, es por ello por lo que buscamos continuamente impulsar acciones que respeten sus derechos fundamentales y contribuyan a su desarrollo personal y profesional como:

- Promover un empleo digno.
- Fomentar la diversidad e igualdad de oportunidades.
- Promover su capacitación y desarrollo.
- Fomentar su salud y seguridad laboral.
- Fomentar su crecimiento y desarrollo profesional
- Fomentamos el balance entre la familia y el trabajo.
- Adoptar nuevas prácticas dentro de negocio, que impulsen una mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores.

IV. Medio Ambiente

Conscientes de que nuestras acciones repercuten en el medio ambiente y que a su vez estas acciones repercuten en la calidad de vida de quienes habitamos este planeta, decidimos minimizar y si es posible, eliminar los impactos negativos que nuestras prácticas pueden ocasionar, mediante el impulso de las siguientes prácticas:

- Fomentar programas de concientización, reciclaje, y uso eficiente de recursos.
- Promover continuamente una cultura de respeto y cuidado al medio ambiente entre nuestros colaboradores.
- Participar en actividades con instituciones y asociaciones para la rehabilitación, mantenimiento, y limpieza de áreas naturales y bosques.
- Adquirir productos sustentables con el medio ambiente.
- Adoptar nuevas prácticas dentro de negocio, que impulsen el cuidado con el medio ambiente.

V. Vinculación con la Comunidad

Buscamos el desarrollo y el bienestar de la comunidad en la que operamos, impulsando las siguientes acciones:

- Ser una fuente generadora de empleos.
- Atender la demanda de protección patrimonial para todas las personas
- Impulsar el desarrollo de programas de voluntariado en las comunidades en donde operamos.
- Destinar el 1% de nuestras utilidades en acciones de beneficio social.
- Apoyar a que otras organizaciones con las que tenemos vinculación adopten prácticas de responsabilidad en el desarrollo de sus actividades
- Otorgar donativos a organizaciones de la sociedad civil.
- Adoptar nuevas prácticas dentro de negocio, que impulsen una mayor vinculación con la comunidad en aquellos temas que le son de interés.

Nuestro Comité de Responsabilidad Social es el encargado de elegir las actividades de voluntariado que se llevarán a cabo a lo largo de todo el año, así como las asociaciones a las cuales se apoyarán en nuestros principales rubros: Calidad de Vida dentro de la Empresa, Cuidado del Medio Ambiente y Vinculación con la Comunidad.

En el rubro de Vinculación con la Comunidad se llevaron a cabo las siguientes actividades en las regiones donde Grupo KC tiene presencia:

- ✓ Evento en el Hogar Infantil Casa Marsh Acapulco celebrando el día de Reyes Magos con algunos colaboradores.
- ✓ Celebración mensual de los cumpleaños de los niños del Hogar Infantil Casa Marsh Acapulco.
- ✓ Evento con CANICA Oaxaca, en aportación a la educación de los niños y niñas.
- ✓ Donativo otorgado a Dr. Sonrisas.
- ✓ Donativo de despensas a los pequeños y sus familias de la asociación "Antes de Partir" que derivado de la pandemia fueron despedidos o descansados sin goce de sueldo.

Desde hace 8 años participamos en el autodiagnóstico de responsabilidad social propuesto por el grupo ALIARSE a través de CEMEFI y, como parte de este proceso es que decidimos implementar el presente decálogo de responsabilidad social empresarial.

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas u organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Participamos en el proceso de empresa socialmente responsable donde este 2021 fuimos reconocidos por 8° año consecutivo. El Distintivo ESR se obtiene mediante un proceso diagnóstico basado en indicadores que están alineados con iniciativas internacionales y representativas en temas de RSE, que son revisados y avalados anualmente por un comité de expertos en los diferentes ámbitos de la RSE, como:

- Gestión de la RSE.
- Calidad de vida en la empresa.
- Ética empresarial.
- Vinculación de la empresa con la comunidad.
- Cuidado y preservación del medio ambiente.

Las acciones de responsabilidad social se comunicaron en redes sociales de Grupo KC, adicionalmente en abril del 2021 fuimos seleccionados en el "TOP, LAS 200 MEJORES EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN MÉXICO 2021" por las prácticas que implementamos en 2020. También mensualmente tenemos una parrilla de difusión de las acciones de responsabilidad social ejecutadas en nuestra empresa.



Como un mecanismo de transparencia y rendición de cuentas, nos encontramos en la integración de nuestro Informe de Sustentabilidad en el cual se plasman los avances que hemos logrado en el ámbito económico, social y ambiental del 2020 y que será publicado en el mes de octubre de 2021.

Gobierno Corporativo

Gracias a nuestro modelo de gobierno corporativo es posible implementar también mejores prácticas en el tema de empresas familiares, a fin de lograr un nivel de institucionalización adecuado al tamaño y condiciones de negocio para facilitar el crecimiento con seguridad, rentabilidad y confianza adecuada por parte de los socios, acreedores o fondos de inversión.

Los órganos de gobierno tienen tres funciones principales:

Dar permanencia y sostenibilidad al negocio.

- Que la operación sea administrada profesionalmente.
- Consejo de administración con una acción y visión estratégica.
- Control interno y administración de riesgos suficiente y debidamente manejado.

Crecimiento y rentabilidad

- Planeación estratégica con metas, acciones e indicadores.
- Alineación de intereses de socios, consejo y administración.
- Equipos de trabajo motivados y de alto desempeño.
- Seguimiento permanente al desempeño requerido y comprometido de ejecutivos relevantes y procesos de negocio.

Confianza, equidad y transparencia

- Existencia de reglas que reducen o eliminan los conflictos entre familiares o grupos de control y facilitan paso generacional.
- Sistema de información que permite decisiones sobre temas relevantes suficientemente estudiadas y concisas sobre la mejor alternativa disponible.
- Información suficiente y participación de independientes que le den seguridad al manejo equitativo del usufructo patrimonial.

Los órganos de gobierno son:

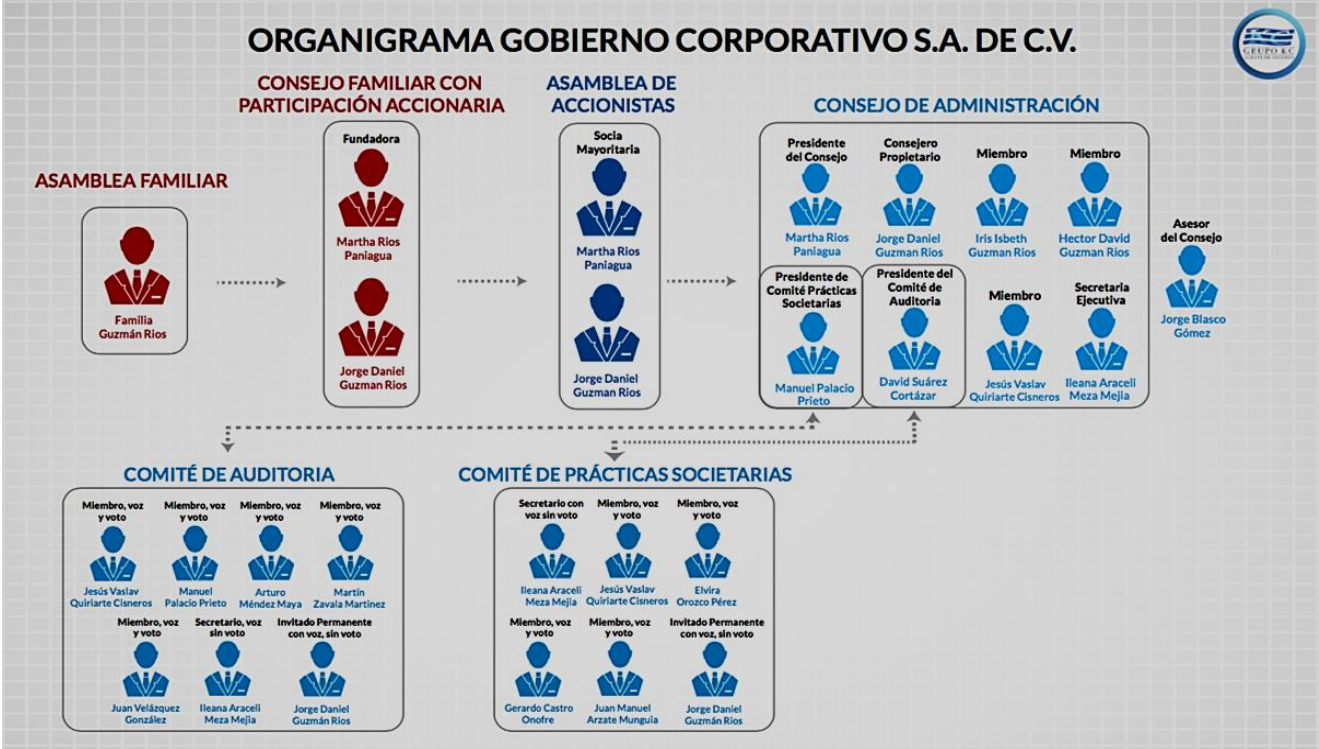
- Asamblea Familiar
- Consejo Familiar
- Asamblea de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comité de Estrategia y Prácticas Societarias
- Comité de Auditoría.

Las decisiones tomadas en la asamblea de accionistas pasan al Consejo de Administración y son comunicadas a la organización a través de la Dirección General, puesto que ocupa el Lic. Daniel Guzmán, quien es miembro tanto de la Asamblea de Accionistas y del Consejo de Administración, quien, con el apoyo del equipo directivo, llevan a cabo su implementación.

El consejo familiar se constituyó en el año 2008.

La propiedad y dirección está definida claramente en los cargos que ocupa cada integrante de la familia en el negocio. Los miembros de la familia pueden trabajar en la empresa cumpliendo los requisitos determinados en su protocolo familiar (separados de la propiedad), con una descripción específica de su puesto, tal y como hoy sucede.

En el mes de julio de 2020 iniciamos la implementación del proyecto de gobierno corporativo, el cual concluyó en el mes de julio del 2021.



Descripción de acciones.

1. Derechos humanos

Grupo KC cuenta con seis valores que se promueven como parte de nuestra cultura laboral, que se difunde entre nuestros colaboradores desde que se integran a la empresa.



Comunicación

Proporcionamos información suficiente, oportuna y veraz a nuestra fuerza de venta y personal administrativo con el objeto de dar directrices y parámetros que motiven su desempeño.



Servicio

Superamos las expectativas de nuestros asegurados, fuerza de venta y colaboradores, a través del cumplimiento de estándares de calidad, buscando dar soluciones a sus necesidades, siempre de forma cordial y atenta.



Integridad

Elegimos hacer lo correcto de acuerdo con nuestros principios y valores, respetando los compromisos acordados, actuando con honestidad y profesionalismo.



Confianza

Somos profesionales, leales y congruentes con nuestras acciones y palabras, esto nos permitirá ganar la credibilidad, el respeto y la confianza de nuestro equipo de colaboradores y clientes, permitiendo llegar juntos de una manera más eficaz a los objetivos y metas propuestas.



Respeto

Cumplimos las políticas y lineamientos de la empresa, valorando el trabajo y las opiniones de cada persona



Trabajo en equipo

Integramos las diversas habilidades y opiniones de nuestros colaboradores, para tomar las mejores decisiones y lograr resultados óptimos.

Código de ética

Mediante el código de ética y conducta, se establecen los lineamientos que garantizan un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de la labor, de cada una de las personas que integra la empresa.

El Código de Ética y Conducta es un manifiesto de los valores y principios de nuestra empresa, que guían la conducta de la compañía, de quienes la integramos y de quienes la dirigimos. Este documento tiene como objetivo sembrar en la actuación de cada colaborador un sentido de responsabilidad, ética y profesionalismo.

Los principios éticos generales que se definen en el código regulan los siguientes temas:

1. Honradez y responsabilidad.
2. Trato justo, igualdad de oportunidades y no discriminación.
3. Protección de bienes.
4. Registro de informes.
5. Recursos y sistemas.
6. Salud y clima laboral.
7. Neutralidad política y religión.
8. Conflicto de intereses.
9. Protección del medio ambiente y sustentabilidad.
10. Relación con clientes.
11. Relación con empleados.
12. Relación con proveedores.
13. Entrega de regalos e incentivos.
14. Actualización de acuerdos con la normatividad y autoridades.
15. Competencia profesional.

Buscamos contribuir al comportamiento ético y responsable en el desarrollo de la labor de cada una de las personas que integra la empresa a través de un Código de Ética y Conducta, donde se establecen lineamientos, valores y principios de la empresa con el fin de guiar la conducta de quienes colaboramos en la empresa.

Cada línea de negocio cuenta con su propio código de conducta, tanto Descuento por Nómina (DxN) como Individual Privado (IP), con el objetivo de sembrar en la actuación de cada colaborador, agente y promotor un sentido de responsabilidad, ética y profesionalismo.

Como refuerzo para estas acciones se conformó un Comité de Ética y Conducta, quienes tienen como responsabilidad vigilar el apego y el cumplimiento al Código.

Este Comité está conformado por 4 integrantes que anualmente refuerzan su cumplimiento mediante la capacitación.

2. Trabajo

Contamos con un proceso de reclutamiento y selección robusto para seleccionar a los mejores perfiles para el puesto, que va desde la definición de lo requerido para cada posición, hasta la serie de entrevistas, exámenes y planes de trabajo que el candidato debe llevar a cabo.

Nuestros colaboradores cuentan con prestaciones de ley, Grupo KC además otorga los siguientes beneficios:



Plan de Carrera y Comisiones.

Desarrollamos y entrenamos a nuestros colaboradores para que adquieran mayores responsabilidades.

En lo relativo a colaboradores administrativos el principal elemento para retención del talento es el proceso de evaluación de desempeño. Este proceso inicia con la definición del plan y objetivos estratégicos a partir del cual cada colaborador debe definir semestralmente sus objetivos particulares que deben soportar a los de la empresa.

Mensualmente, el Colaborador reporta el cumplimiento de sus objetivos que son evaluados por su jefe directo. La evaluación y retroalimentación por parte del jefe inmediato son acciones importantes para el desarrollo del colaborador, aunado a sus planes de capacitación.

Ofrecemos a nuestra fuerza de ventas, esquemas de comisiones en cada una de sus categorías, con la finalidad de incentivar y motivar su desarrollo y crecimiento, tanto personal como profesional.

En la siguiente gráfica se presenta el camino de crecimiento que puede tener un agente de seguros:



Con objeto de reconocer el esfuerzo de nuestros colaboradores hemos implementado un sistema de bonos muy robusto, a continuación, mencionamos algunos de ellos:

- El bono de Incentivo Mensual (BIM) se pagará al promotor que haya administrado la promotoría en el periodo evaluado, para lo cual el promotor deberá de presentar la factura por concepto de Comisiones.
- El bono de transporte fue diseñado para apoyar y motivar a los agentes que inician su carrera, premiando a aquellos que cumplan con las metas de venta en todas las semanas.
- Los bonos especiales y los viajes de inventivos se entregan para reconocer el esfuerzo y los resultados de las mejores promotorías durante el año en curso. Se reconoce el trabajo de excelencia y liderazgo.
- El bono por reclutamiento, incentiva a los promotores que demuestran un esfuerzo por reclutar y desarrollar a sus prospectos a agentes
- El bono por conservación premia la permanencia de pólizas nuevas de primer año de la promotoría, de acuerdo con el cumplimiento de meta que se tenga.
- El bono semestral, es uno de nuestros incentivos estrella, que premia el esfuerzo y los resultados de toda nuestra fuerza de ventas.
- El bono anual de crecimiento es para todo aquel Promotor que crezca en ventas con respecto al año anterior.
- El bono de crecimiento constante se entrega a la promotoría que ha crecido durante los últimos tres años de manera consecutiva.
- El bono para el líder en cada categoría, que reconoce la labor del mejor Promotor en su grupo.

Nuestro talento es totalmente valorado, contamos con un plan de desarrollo, evaluamos distinguimos y premiamos el desempeño de nuestros colaboradores con el fin de reconocer sus esfuerzos.

Se definió también un plan de carrera para los nuevos promotores, un programa de capacitación a través de la Universidad KC que apoya cada etapa del desarrollo del promotor y una serie de incentivos para motivar y premiar el desempeño de la persona.

The infographic is divided into three main sections: Agenda, Estrategia de Cumplimiento, and Acciones.

Agenda: A vertical timeline showing a 6-week schedule with specific activities for each week, such as 'ACONIC', 'Producto (Met 95)', 'Matutino: Auto, llenado de solicitud, uso de sistemas, KC Fact, Práctica Guiones Telefónicos', and 'Matutino: Proceso de venta, Taller de cobertura Metas, Manejo de Objeciones y cierre de venta, Matutino'.

Estrategia de Cumplimiento: A section detailing the strategy for achieving goals, including 'Estrategia RRHH Canal IP', 'RECLUTAMIENTO AGENTES IP', 'RECLUTAMIENTO PROMOTORIOS INCUBADOS', 'CARRERA DEL PROMOTOR INCUBADO', 'CARRERA DEL PROMOTOR ASOCIADO', and 'CAPACITACION FUERZA DE VENTAS'.

Acciones: A section showing various actions and activities, including 'Reclutamiento Digital' and 'Reclutamiento Presencial'.

El proceso se refuerza con el otorgamiento de reconocimientos a los Colaboradores por el cumplimiento de sus objetivos:

- a) Trimestralmente se premian a los colaboradores con el más alto porcentaje de cumplimiento de sus objetivos. Se reconocen de 3 a 5 colaboradores de la CDMX y a uno de cada una de las 4 regiones foráneas. A este reconocimiento lo conocemos como "Promesas Cumplidas" y consiste en la asistencia a una visita cultural y/o recreativa con la participación de su familia. En estos eventos participan también agentes lo cual fomenta la interacción entre la parte administrativa y la parte comercial, además de fortalecer la relación a nivel familiar.
- b) Semestralmente se premia a los colaboradores con bonos ligados al cumplimiento de los objetivos. Para otorgar el bono se deben alcanzar un mínimo de 85% de cumplimiento en sus objetivos y adicionalmente es necesario que los objetivos de la empresa se cumplan también al menos en un 85%. De esta manera se premia el esfuerzo individual, pero también se reconoce que es necesaria la labor y el resultado del equipo.

Cada director detecta a los colaboradores talentosos y en base a su potencial se han definido programas de desarrollo individuales para llevarlos a la siguiente posición dentro de la empresa o a un nivel superior dentro de su puesto.

En 2020 y 2019 el 100% de mujeres y hombres que ejercieron su derecho de maternidad o paternidad se reincorporaron al concluir su periodo de incapacidad y en la actualidad siguen colaborando con nosotros.

Fomentamos la igualdad y equidad sin importar el género, edad, preferencia sexual, origen étnico o discapacidad, fomentando la diversidad conforme a lo establecido en nuestra Política de no discriminación.

102 MUJERES - 61%

64 HOMBRES - 39%

Ofrecemos oportunidades de ascensos y promociones internas a todos nuestros colaboradores.



Actualmente formamos parte por segundo año consecutivo del Ranking de Súper Espacios de Trabajo 2021, quedando posicionados en el número 25 en la categoría entre 100 y 500 colaboradores. Participan las empresas que se esfuerzan por reinventar la forma de trabajar y resignificar los espacios de trabajo para atraer, desarrollar y retener al talento humano, ofreciendo una mejor calidad de vida a los colaboradores al propiciar un ambiente seguro y positivo.

| EMPRESAS | | SÚPER ESPACIOS DE TRABAJO 2021 <small>wework EXPANSIÓN TOP companies</small> | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|
| ENTRE 100 Y 500 COLABORADORES | | | | | | | |
| RK 2021 | EMPRESA | NÚMERO DE COLABORADORES | SECTOR | EXPERIENCIA TOP | CONEXIÓN TOP | CONCIENCIA TOP | ENTORNO TOP |
| 1 | Hyatt Regency Andares Guadalajara | 200 | Hoteles y turismo | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Enel México | 364 | Energía | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | Cardif | 216 | Seguros y finanzas | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | AXIATA | 318 | Telecomunicaciones | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | Uber | 500 | Logística y transporte | 5 | 6 | 5 | 4 |
| 6 | Hyatt Regency Mexico City | 411 | Hoteles y turismo | 6 | 5 | 6 | 6 |
| 7 | ATXK | 233 | Construcción | 7 | 7 | 8 | 7 |
| 8 | Interam Banco | 300 | Servicios financieros | 9 | 8 | 7 | 8 |
| 9 | UPAX | 303 | Publicidad y mercadotecnia | 8 | 10 | 9 | 9 |
| 10 | Hyatt Regency Villahermosa | 123 | Hoteles y turismo | 10 | 9 | 11 | 10 |
| 11 | Grupo Prodesa | 334 | Servicios profesionales | 11 | 12 | 10 | 11 |
| 12 | SAS Institute | 147 | Computación y servicios | 12 | 11 | 12 | 12 |
| 13 | B. Braun México | 218 | Servicios de salud | 13 | 13 | 13 | 14 |
| 14 | SSL Digital | 190 | Holding | 14 | 14 | 14 | 13 |
| 15 | UP Si Vale | 360 | Servicios financieros | 15 | 16 | 16 | 15 |
| 16 | Smile PH | 105 | Publicidad y mercadotecnia | 16 | 15 | 15 | 16 |
| 17 | Grupo Prom | 102 | Publicidad y mercadotecnia | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 18 | Grupo Map | 146 | Publicidad y mercadotecnia | 18 | 18 | 19 | 18 |
| 19 | Doctoralia México | 254 | Computación y servicios | 19 | 19 | 18 | 21 |
| 20 | Carvajal Tecnología y Servicios | 116 | Servicios profesionales | 21 | 20 | 20 | 19 |
| 21 | Abbvie | 192 | Química farmacéutica | 20 | 21 | 21 | 24 |
| 22 | Circle Gerencia | 147 | Construcción | 22 | 22 | 22 | 20 |
| 23 | Grupo Casgo | 102 | Construcción | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 24 | Prodesa Integración Urbana y Desarrollo Regional | 334 | Hoteles y turismo | 24 | 24 | 24 | 22 |
| 25 | Grupo RC Agentes de Seguro | 206 | Seguros y finanzas | 25 | 25 | 26 | 25 |
| 26 | Letras Education | 252 | Servicios educativos | 26 | 27 | 24 | 26 |

Se realizan eventos de convivencia del personal como fortalecimiento de la cultura organizacional a través de eventos.



Nuestra presencia

Somos una compañía respaldada por un equipo aproximado de más de 1,200 entre colaboradores y asociados de venta, distribuidos estratégicamente en distintas oficinas corporativas, integrando 29 promotorías y más de 40 oficinas satelitales.



Pusimos en marcha el plan de expansión nacional de Grupo KC; logrando al término de 2020 la presencia en 10 nuevos estados a través de 30 nuevos promotores en proceso de incubación y 2 que lograron su asociación.

Se continúa con acciones enfocadas hacia el bienestar y la salud de nuestros grupos de interés, por lo que todas las iniciativas son pensadas e impulsadas bajo este panorama.

Nuestros principales Grupos de Interés

La base para la selección de nuestros grupos de interés obedece a su participación dentro de nuestro modelo de negocio, en donde cada uno de los actores: Autoridades, asegurados, colaboradores, competidores, comunidad, proveedores, inversionistas, organizaciones civiles, retenedores, y agentes, desempeña una función muy importante dentro del ecosistema de los seguros.

Para Grupo KC una parte primordial para el funcionamiento del negocio, es la comunicación con sus principales grupos de interés, con quienes se busca tener un diálogo continuo que nos permita identificar sus necesidades y al mismo tiempo, establecer compromisos compartidos. Estamos atentos a su consejo y a la implementación de nuestros proyectos que le ayuden a la empresa a crecer y fortalecerse más en el mercado.

Uno de nuestros principales grupos de interés son nuestros agentes, para quienes tenemos los siguientes programas de apoyo en el desarrollo de su carrera:

1. Apoyo a Prospectos
2. Apoyo de Cédulas nuevas
3. Generación de cartera propia

4. Concursos para aumentar sus ventas y por tanto sus ganancias
5. Convenciones y viajes
6. Reconocimientos por ventas
7. Programa de capacitación continuas, etc.

Otro grupo de interés clave, son las aseguradoras, gracias a las cuales nuestros agentes pueden llevar protección a los asegurados. Estas son algunas de las empresas aseguradoras con quienes colaboramos:



Con cada una de ellas impulsamos acciones de diálogo y acuerdos, para generar un mayor valor compartido en beneficio de ellos, de sus propios grupos de interés y de los nuestros.

El tercer grupo de interés que quisiéramos mencionar está conformado por los retenedores, gracias a los cuales es posible gestionar la protección para nuestros asegurados. Algunos de estos retenedores son:



Grupos de interés.

| Grupos de Interés | Compromisos |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AUTORIDADES | Respetamos y cumplimos las obligaciones normativas, jurídicas y económicas que nos relacionan con dichas autoridades. |
| ASEGURADOS | <p>Promovemos relaciones comerciales éticas que garanticen, honestidad, transparencia, y cumplimiento con nuestros clientes.</p> <p>Guiamos nuestra actuar apoyados en una Política de Anticorrupción y un Modelo de Protección de Datos, para garantizar la seguridad de la información de nuestros clientes.</p> |
| COLABORADORES | <p>Promovemos la igualdad de oportunidades entre nuestros colaboradores, en un ambiente de trabajo que favorezca el desarrollo integral de cada uno de ellos.</p> <p>Ofrecemos siempre una compensaciones justas a cada uno de nuestros colaboradores por el trabajo que desempeñan.</p> <p>Buscamos la integración de la vida familiar y laboral, motivando el desarrollo de acciones en</p> |
| COMUNIDAD | <p>Apoyamos el desarrollo de productos y servicios en el tema de seguros, que la sociedad necesita.</p> <p>Estamos atentos para colaborar con nuestra comunidad, ya sea en iniciativas a cargo de otras organizaciones o en aquellas que nuestra empresa impulsa.</p> <p>Tenemos programas de responsabilidad social que nos ayudan ha implementar prácticas sustentables en nuestro negocio que ofrecen beneficios compartidos con todos nuestros grupos de interés.</p> |
| PROVEEDORES | <p>Nos comprometemos a pagar de manera puntual y conforme a las condiciones acordadas con nuestros proveedores.</p> <p>Evitamos tener relaciones de exclusividad, procurando que nuestras relaciones sean duraderas, honestas, equitativas, justas y sin discriminación.</p> <p>Tenemos Políticas y Procedimientos que impulsan el desarrollo de nuestros proveedores.</p> |
| INVERSIONISTAS | <p>Buscamos generar un retorno atractivo sobre la inversión de nuestros inversionistas.</p> <p>Estamos atentos a su consejo y a la implementación de nuestros proyectos que el ayuden a la empresa a crecer y fortalecerse más en el mercado.</p> |
| ORGANIZACIONES CIVILES | Apoyamos diversas iniciativas de organizaciones sociales, participando en proyectos colaborativos con ellas. |
| RETENEDORES | Cumplimos con el pago oportuno y la competencia leal en nuestro ámbito de influencia. |
| FUERZA DE VENTAS | <p>Buscamos cumplir con cada una de las expectativas de nuestra fuerza de ventas y nos esmeramos en el desarrollo de programas de apoyo, entre los que se encuentran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a prospectos. 2. Apoyo de cédulas nuevas. 3. Generación de cartera propia. 4. Concursos para aumentar sus ventas. 5. Convenciones y viajes. 6. Reconocimientos por ventas. 7. Programa de capacitación. |
| ASEGURADORAS | Proponemos y llevamos a cabo relaciones con las Instituciones de seguros compartiendo valores similares y que dirijan sus negocios de una manera ética. Trabajamos estrategias comerciales conjuntas |

3. Anticorrupción.

Es nuestra responsabilidad enfrentar la corrupción y eliminarla en todas sus formas, contribuyendo así, al mantenimiento de relaciones benéficas con todos nuestros grupos de interés (empleados, colaboradores, agentes de seguros y terceros) cumpliendo los más altos estándares éticos en nuestras acciones de negocio, por lo cual se ha desarrollado una Política Anticorrupción que fortalezca el bien actuar de todos nuestros colaboradores y diversos mecanismos para garantizar el desempeño ético:

- Código de Ética.
- Medios de denuncia.
- Buenas Prácticas Comerciales.
- Comité de Ética.
- Política Igualdad laboral y No Discriminación.



La política anticorrupción se da a conocer a todos los colaboradores mediante la inducción a la empresa.

En el periodo del informe no se presentaron casos de corrupción.

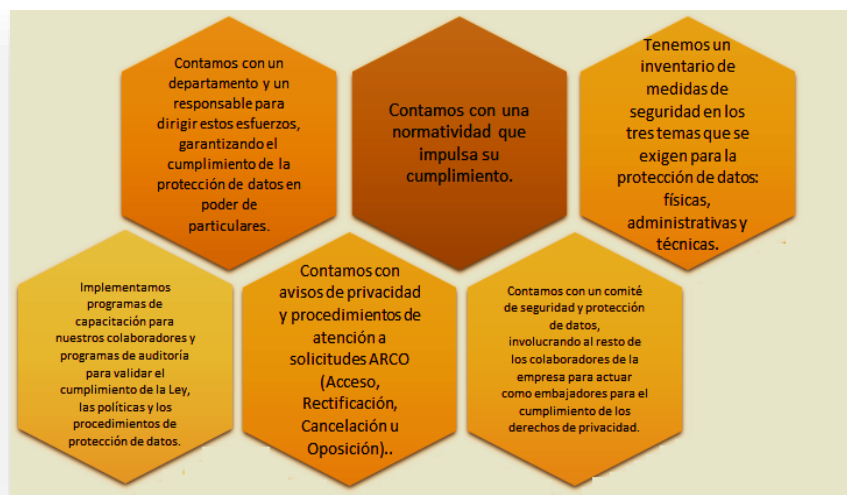
Modelo de Protección de Datos.

El modelo de protección de datos tiene como objetivo el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la protección de datos personales. En Grupo KC promovemos el manejo responsable de datos personales de nuestros colaboradores, clientes, socios, proveedores y todo aquel que confíe información delicada; a través de políticas, procedimientos y lineamientos que regulan la protección de los datos personales tratados en nuestras operaciones diarias.

Buscamos que nuestro modelo sea ejemplo de las mejores prácticas de un negocio en cuanto a protección de datos se refiere, hasta ahora no hemos tenido, ninguna queja por una falta de cuidado en este tema, y tampoco ninguna solicitud de derechos ARCO.

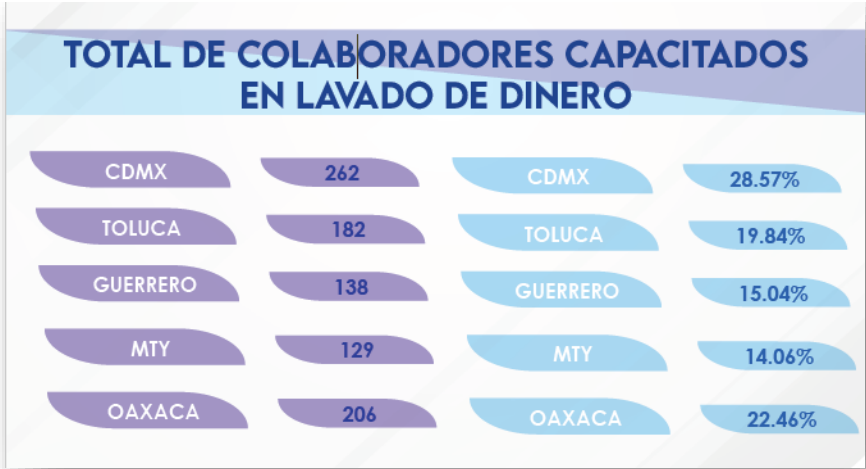
Grupo KC mediante revisiones internas de las áreas operativas busca cumplir con las regulaciones propias del sector dictadas por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, la de la Ley de prevención de Lavado de Dinero, las del Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información y Protección de datos.

Los componentes de nuestro modelo de protección de datos son:



Damos capacitación constante a todos nuestros colaboradores y fuerza de ventas para el desarrollo de sus competencias, conocimientos, habilidades y valores, orientados al logro de los

objetivos estratégicos del negocio, además se realiza capacitación continua buscando que identifiquen y reporten situaciones sospechosas que pudieran referir operaciones con recursos de procedencia ilícita a los canales designados para gestionar a los reportes de este tipo de situaciones.



Se capacitaron en el tema de PLD a un total de 917 personas de las 5 regiones, invirtiendo un total de 31 hrs de capacitación de PLD.

4. Medio ambiente

Diseñamos programas de medio ambiente enfocado a tres puntos principales educar, ahorrar y reducir cuyo objetivo es generar en nuestros colaboradores una cultura de cuidado del medio ambiente con acciones que sean reflejo a otras empresas del sector. Una de las principales acciones para generar una conciencia ambiental es la emisión de comunicados con información relevante en materia ambiental.

Adicionalmente nos encontramos en una oficina con certificación LEED, cuya infraestructura está diseñada con un enfoque de ahorro, cuentan con iluminación LED sustentada con una iluminación natural por la distribución de ventanales, disminuyendo el gasto energético y por ende la emisión de gases de efecto invernadero. Otra de las características de la oficina es el aprovechamiento de agua de lluvia y un sistema de filtrado que satisface la necesidad de agua en sanitarios.

Para fortalecer nuestros esfuerzos contamos con programas de cuidado de recursos como:

- El uso de correo y archivos electrónicos para evitar imprimir comunicados o cualquier otra documentación.

- Este 2020 se realizaron tres campañas de reciclado y una medición de la huella de carbono generada por Grupo KC, de las cuales obtuvimos los siguientes resultados:

- 5 m3 de resíduos sólidos
- 11 L de combustível sólido



Se realizan comunicados organizacionales de cuidado ambiental.



Estas iniciativas forman parte del programa ambiental; el principal desafío en temas de medio ambiente se enfoca en extender esta cultura a las familias de nuestros colaboradores y a nuestros diversos grupos de interés, algo que promoveremos a través de comunicados y acciones que hagamos al interior y exterior de Grupo KC.

Premios, distintivos y participación en iniciativas que mejoran la competitividad de la empresa

Nos da mucho gusto compartir los premios y reconocimientos que hemos obtenido:

I. Premios y Reconocimientos en MetLife.

- 1er Lugar en Prima Emitida Neta 2019
- 1er Lugar en Prima Aplicada Total 2019

- 1er Lugar Ranking en Producción 2018
- Campeón Nacional en Vida Promotor
- 1er Lugar en Ventas 2018
- Premio en Calidad en Reclutamiento y Desarrollo de Noveles (CRDN)
- Premio en Calidad en Gastos Médicos Mayores Individual

II. Premios otorgados por ASPRO.

- Premio ASPRO Plata en Calidad en Desarrollo de Agentes Consolidados
- Premio ASPRO Plata en Calidad en Seguros de Vida
- Premio ASPRO Oro en Calidad en Conservación de Cartera

III. Responsabilidad Social.

- Distintivo ESR por 8 años consecutivos
- Reconocimiento 1% de Inversión Social
- Adhesión al Pacto Mundial ONU
- Premio Empresa Mexicana del Año
- Impulsora en su Cadena de Valor

Pertenecemos al:

- Top 250 Master Agency Award GAMA 2016 - 2017
- International Management Award Category Diamond GAMA
- Chairman Council MetLife International
- Miembros del Consejo Consultivo de MetLife
- Agencia Categoría de Oro MetLife México
- Hall De La Fama de MetLife México "Negocio Individual Público y Negocio Individual Privado"
- MDRT (Mesa Redonda del Millón de Dólares)

Certificados:

- Global Quality Certification. Certificación Internacional, sustentando credibilidad y reputación en el mercado global.
- Quality Assurance Manager. Certificado Internacional que reconoce a Grupo KC como líder de las mejores prácticas y en aseguramiento de la calidad.
- Certificado Marketing & Branding - Manager Leader por aplicar los conceptos de Marketing y Branding apoyados en las herramientas de la Calidad Total y Responsabilidad.
- Distintivos President's Choice Awards 2019,
- Member Certification Global Quality, Master in Total Quality Administration
- Global Bussines Corporation: Reconocimiento al mejor empresario y alta calidad en los servicios de Latinoamérica de 2019
- European Quality Award Reconocimiento por la alta calidad de sus servicios y la máxima competitividad en el mercado.
- Reconocimiento por ser la Mejor Empresa Mexicana en Latinoamérica 2020
- Certificado M100 Microsoft



Evaluación de resultados

A. DERECHOS HUMANOS

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de recursos humanos, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Tienen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas, higiénicas y óptimas para el buen desempeño de sus labores.
- Tenemos prácticas que cuidan el respeto a nuestros colaboradores, la igual laboral y la no discriminación. Cuando se dé un incumplimiento a las mismas, tenemos también los mecanismos para informarnos de ello y actuar en consecuencia, poniendo los mecanismos necesarios para sancionar este tipo de conductas.
- Tenemos un modelo de protección de datos que salvaguarda la información (sensible y no sensible de nuestros clientes y colaboradores).
- Tenemos programas de mejora en temas de cuidado a los derechos humanos, como es la adopción de la norma en igualdad laboral y no discriminación.
- Damos seguridad jurídica a nuestros colaboradores por medio de sus contratos laborales
- Contamos con un proceso de reclutamiento, selección, contratación y capacitación para nuestros colaboradores que promueve el respeto a los derechos humanos.
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto a los derechos humanos, que guían y salvaguardan el desempeño de nuestra empresa en el tema de trabajo.

B. TRABAJO

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de trabajo, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Tienen la seguridad de que se respeta la ley en la contratación de nuestros colaboradores.
- Saben que se respeta su trabajo y no se discrimina por ninguna situación particular y en caso de que esto se dé, se tienen los mecanismos de sanción.
- Tienen iguales oportunidades de desarrollo, sean hombres o mujeres.
- Tienen programas de capacitación y promoción.
- Salarios competitivos de acuerdo con el desempeño de su trabajo y prestaciones adicionales a lo que se ofrece en el mercado.
- Tiene un programa de evaluación de desempeño y desarrollo para todos los colaboradores.

- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto a los derechos humanos, que guían y salvaguardan el desempeño de nuestra empresa en el tema de trabajo.

C. MEDIO AMBIENTE

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de medio ambiente, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Cumple con la ley al verificar sus unidades móviles para evitar la contaminación ambiental.
- Tenemos programas en marcha para la división de los desechos y el reciclaje de materias primas.
- Promovemos acciones de cuidado ambiental en nuestros grupos de interés.
- Tenemos baños amigables con el medio ambiente.
- Utilizamos insumos que cuidan el medio ambiente.
- Tenemos prácticas de cuidado del papel que promueven el medio ambiente.
- Tenemos un programa de protección civil.
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto al medio ambiente.

D. ANTICORRUPCIÓN

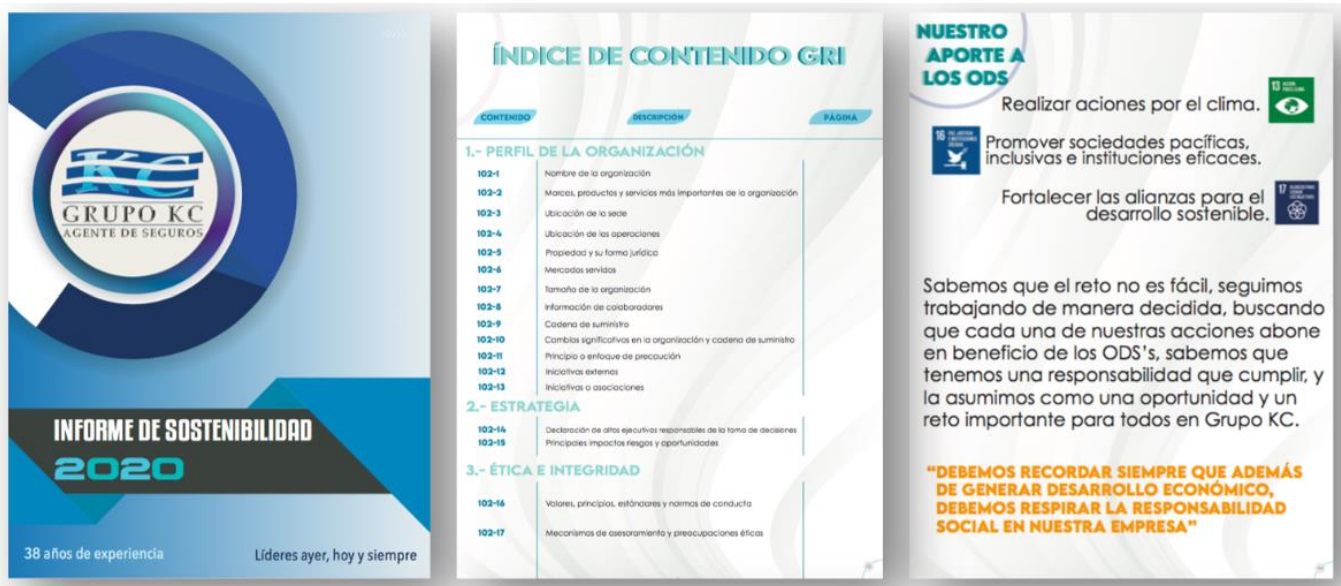
Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de anticorrupción, tenemos:

- Regulaciones que evitan la corrupción.
- Damos cumplimiento a las regulaciones de nuestro sector, impuestas por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.
- Contamos con un modelo de protección de datos, para el cuidado y prevención de posibles prácticas de corrupción.
- Tenemos cursos para informar la política anticorrupción de la empresa y mecanismos para informar su incumplimiento.

Todo esto ha repercutido en tener un mejor ambiente laboral en la empresa y con ello una mayor creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

El informe contempla la guía esencial para emitir informes de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), a continuación, se muestran unas imágenes como ejemplo del informe.

También se integran al informe, algunos objetivos de desarrollado sostenible (ODS's) impulsados por la ONU y a los que Grupo KC ha contribuido.



En Grupo KC hemos respondido a este llamado a la acción, y estamos trabajando para contribuir específicamente en 9 de los 17 ODS's.



Elaborado por: **Susana Ittai Palma Gutiérrez**
 Cargo: **Analista de procesos**
 Email: susana.palma@grupokc.com.mx
 Número de teléfono: **52075050 ext. 1207**

Coordinación: **Ana Karen Moreno Tavera**
 Email: ana.moreno@grupokc.com.mx
 Teléfono: **52075050 ext. 2322**

Dirección: Lago Alberto 442 Torre B Piso 10, Anáhuac I Sección Miguel Hidalgo CP 11320 CDMX